



# PRESSEINFORMATION

## Neu: Leica M11-P

### **Die weltweit erste Kamera, die mit Content Credentials von der Aufnahme bis zur Veröffentlichung eine lückenlose Authentizitätskette schafft**

**Wetzlar, 26. Oktober 2023.** Wie kaum eine andere Kamera steht die Leica M seit ihrer Einführung im Jahr 1954 für lebendige und authentische Bilder mitten aus dem Geschehen heraus. Besonders Foto-Journalisten und -Journalistinnen, die in Krisengebieten arbeiten, schätzen die intuitive, einzigartige und unauffällige Art der M-Fotografie. Seither entstanden mit M-Kameras unzählige ikonische Aufnahmen, die die Weltgeschichte verlässlich dokumentieren.

Im heutigen digitalen Zeitalter können Inhalte jedoch leicht manipuliert werden. Fake-Fotos und künstlich generierte Bilder entziehen Konsumierenden das Vertrauen in die Richtigkeit digitaler Inhalte und erschweren den Echtheitsbeweis eigener Aufnahmen. Ein fatales Problem, das die Basis der fotografischen Berichterstattung bedroht.

Die Leica Camera AG beweist einmal mehr Pioniergeist und setzt mit der Einführung der Leica M11-P einen weiteren Meilenstein in der Fotografie-Geschichte. Als weltweit erste Kamera speichert sie Metadaten durch Anhängen von Inhaltsnachweisen zum Zeitpunkt der Erfassung, um die Authentizität digitaler Bilder zu schützen. Diese Content Credentials sind das digitale Nährwertzeichen und der am weitesten verbreitete Industriestandard für Inhalte aller Art sowie die Grundlage für mehr Vertrauen und Transparenz im Internet. Mit der M11-P würdigt Leica die unschätzbare wertvolle Arbeit aller Fotografierenden und bewahrt eben diese Basis für digitale Inhalte und ihre Quellen.

Die M11-P ist Vorreiter bei der Verwendung sicherer Metadaten gemäß dem Open-Source-Standard der Content Authenticity Initiative (CAI). Diese Funktion bietet eine zusätzliche Transparenzebene bei der Gestaltung und bei Änderungen eines Bildes. Sie ermöglicht es

Informationen wie Namen, Daten, vorgenommene Änderungen und verwendete Tools sicher anzuhängen und schafft so ein Bewusstsein für die Herkunft der Datei. Mit Content Credentials erhält jedes mit der Leica M11-P aufgenommene Bild eine digitale Signatur, die von einem CAI konformen Zertifikat unterstützt wird. Die Echtheit der Bilder kann jederzeit mit einem frei verfügbaren CAI-Tool oder unter <https://contentcredentials.org/verify> überprüft werden.

Die Content Credentials Technologie von Leica gewährleistet die Authentizität des Bildes mit Hilfe spezieller Hardware in der Kamera. Sie besteht aus einem speziellen Chipsatz zur Speicherung von digitalen Zertifikaten der deutschen Bundesdruckerei. Die hochmoderne Integration garantiert eine lückenlose Überprüfbarkeit der Herkunft eines Bildes. Leica setzt damit einen neuen Standard für den Schutz digitaler Inhalte in Zusammenarbeit mit Adobe und der globalen Community aus nahezu 2.000 Mitgliedern aus Media- und Technologie-Unternehmen, NGOs, Akademien und weiteren, um die Einführung und Umsetzung von Content Credentials zu fördern.

Dr. Andreas Kaufmann, Aufsichtsratsvorsitzender der Leica Camera AG: „Leica Kameras sind seit jeher Zeugen ikonischer Momente der Weltgeschichte. Die Authentizität visueller Inhalte wird jedoch im Zeitalter der digitalen Fotografie immer kritischer und wichtiger. Mit der Möglichkeit, diesen Nachweis zu erbringen, stärken wir wieder das Vertrauen in digitale Inhalte und machen Leica Kameras einmal mehr zu maßgeblichen Werkzeugen, um Weltgeschehen zu dokumentieren.“

Santiago Lyon, Leiter Advocacy & Education, Content Authenticity Initiative, Adobe: „Wir freuen uns, dass Leica mit der Integration von Content Credentials in ihre Flaggschiff-Kamera M11-P Pionierarbeit leistet. Das ist ein bedeutsamer Meilenstein für die Content Authenticity Initiative (CAI) und für die Zukunft des Fotojournalismus: Es wird Fotojournalisten und Fotojournalistinnen sowie Kreativen eine wirkungsvolle neue Möglichkeit eröffnen, ihre digitalen Rechte durchzusetzen, Fehlinformationen zu bekämpfen und Authentizität in ihre Arbeit sowie für Konsumenten zu bringen – und gleichzeitig die breite Akzeptanz von Content Credentials zu fördern.“

Bei Aktivierung der Funktion „Leica Content Credentials“ im Kamera-Menü ist das Content Credential Logo im Display sichtbar und jede Aufnahme der Leica M11-P wird zuverlässig mit einem speziellen Algorithmus signiert. Das Bild erhält so einen unveränderlichen und überprüfbaren Nachweis über Kameramodell, -hersteller und Bildattribute. Die Echtheit dieser

Bildzertifikate kann mit Hilfe von kostenlos bereitgestellten CAI-Open-Source-Tools jederzeit verifiziert und eingesehen werden. Sie belegen, ob ein Bild im Original oder in einer bearbeiteten Version vorliegt, und gewähren bei letzterem Einblick in die Historie der Inhaltsänderungen. Auf diese Weise haben Fotografen und Fotografinnen die Möglichkeit, die Authentizität ihrer Bilder von der Aufnahme bis zur Veröffentlichung darzustellen.

Weitere Unterscheidungsmerkmale zur Leica M11 perfektionieren das traditionelle M-Understatement und erweitern nochmals das Einsatzspektrum der Leica M11-P. So ermöglicht das bewusste Weglassen des roten Leica Punkts auf der Kamerafront noch diskreteres Fotografieren. Stattdessen ziert eine dezente Leica Fadenzug-Gravur die Deckkappe. Diese und der Bodendeckel sind bei der matt schwarz lackierten Leica M11-P aus Aluminium und bei der silbern verchromten Kameraausführung aus Messingblöcken gefräst. In Kombination mit dem Ganzmetallgehäuse aus einer hochstabilen Magnesiumlegierung wird das Innere der Kamera sicher geschützt. Auf dem LCD-Monitor aus Saphirkristallglas mit Antireflex-Schutzbeschichtung können Aufnahmen bei allen Lichtverhältnissen optimal beurteilt werden. Die Leica M11-P mit ihrem 60 MP BSI-CMOS-Sensor und Triple Resolution Technologie sowie dem hochleistungsstarken Maestro-III-Prozessor verbindet modernste Kameratechnologie mit höchster Flexibilität. Nicht zuletzt der großzügige interne Speicher mit 256 GB macht die Kamera zu einem zuverlässigen, funktionalen und jederzeit einsatzbereiten Präzisionswerkzeug „Made in Germany“.

Ebenfalls neu sind zwei Accessoires aus schwarzem Leder für das M-System: Sowohl die M-Systemtasche als auch der Tragriemen unterstreichen nochmals das puristische Design der neuen Leica M11-P.

Die Leica M11-P ist ab sofort in schwarzer und silberner Ausführung weltweit in allen Leica Stores, im Leica Online Store sowie im Fachhandel erhältlich. Die unverbindliche Preisempfehlung beträgt 8.950 Euro inkl. MwSt.

### **Über Content Credentials & die Content Authenticity Initiative**

Adobe gründete im Jahr 2019 die Content Authenticity Initiative (CAI), um die Bedrohung durch Fehlinformationen zu bekämpfen und eine korrekte Zuordnung für Urheber sicherzustellen. Heute ist die CAI eine Koalition von fast 2.000 Mitgliedern, darunter AFP, Associated Press, BBC, Getty Images, Leica Camera, Microsoft, Reuters, The Wall Street Journal und mehr, die alle zusammenarbeiten, um eine überprüfbare Ebene der Transparenz und des Vertrauens in

digitale Inhalte zu schaffen – über sichere Metadaten namens Content Credentials. Mit der enormen Dynamik bei der Gewinnung neuer Mitglieder und der wachsenden Akzeptanz von Content Credentials durch Führungskräfte aus verschiedenen Branchen, stellt die CAI sicher, dass technologische Innovationen auf ethischen Grundlagen aufbauen.

**Content Authenticity Blog:**

<https://contentauthenticity.org/blog/leica-launches-worlds-first-camera-with-content-credentials>

**Hinweis für Journalist\*innen:**

Bildmaterial zum Download: <https://extranet.leica-camera.com/s/XdmWyZSr22HkB9j>

**Für weitere Informationen:**

ADOBE/Content Credentials/Content Authenticity Initiative:  
Madeleine Burr, mburr@adobe.com  
<https://contentcredentials.org/>

Leica Camera AG  
Sandra Looke  
Corporate Communications  
Telefon +49 (0)6441 2080 404  
[sandra.looke@leica-camera.com](mailto:sandra.looke@leica-camera.com)

Grayling Deutschland GmbH  
Manuela Osiander  
[leica-camera@grayling.com](mailto:leica-camera@grayling.com)